

實踐大學行銷管理學系學生 參與競賽獲獎/學術成果/考取研究所/考取證照 獎勵標準

104.06.29 系務會議修正通過

一、競賽類

獎勵項目與金額	2000 元	3500 元	5000 元
與""行銷""相關競賽 獲獎	全國性競賽入圍決賽	全國性競賽決賽優勝 (如第 4~6 名、佳作等)	全國性競賽決賽前三名
	非全國性競賽決賽優勝	非全國性競賽決賽前三名	X

二、研究所類

獎勵項目與金額	500 元	1000 元
考取研究所	考取研究所	考取國立研究所、申請並錄取至國外研究所

三、學術成果類

獎勵項目與金額	1500 元	2000 元
學術成果	論文發表	榮獲國科會大專學生參與專題研究計畫案

四、證照類

1、行銷類

證照名稱 \ Level	1	1.5		3	4	5	6
商務企劃能力檢定合格證書	TBSA 初級	-----	-----	TBSA (進階)	-----	WBSA 初階	-----
國際行銷初級人才認證	檢定(合格)	檢定(優等)		-----	-----	-----	-----
TIMS 行銷專業能力認證	初階(行銷企劃、網路行銷)－通過	初階(行銷企劃、網路行銷)－優等	初階(行銷企劃、網路行銷)－傑出	中階(行銷分析)－通過	中階(行銷分析)－優等	高階(行銷策略)－通過	高階(行銷策略)－優等
LCCI 英國倫敦國際行銷第二級專業證照	-----	-----	-----	-----	pass	pass with credit	pass with distinction
英國 City&Guilds 國際職業資格認證	-----	-----	-----	通過	-----	-----	-----
備註	上限 250 元	上限 500 元	上限 500 元	上限 750 元	上限 1000 元	上限 1250 元	上限 1500 元

2、外語類

證照名稱 \ Level	1	2	3	4	5	6
GEPT 全民英檢(聽說讀寫)	-----	-----	中高級-初試	-----	中高級-複試	-----
Cambridge IELTS 劍橋留英考試(聽說讀寫)	-----	4.5	5	5.5	6	-----
Cambridge Main Suite 劍橋英文認證(聽說讀寫)	-----	PET 中級	-----	FCE 中高級	-----	-----
TOEFL 紙筆/電腦託福留學考(聽、讀)	-----	350~400/ 63-97	-----	430~500/ 117-173	530~580/ 197-207	-----
TOEIC ETS 商英考試(聽、讀)	-----	-----	-----	600	750	830
Cambridge BEC 商英能力認證(聽說讀寫)	-----	BEC 1	-----	BEC 2	-----	-----
Cambridge BULATS 電腦商英考試(聽說 or 讀寫)	-----	-----	Level 2	-----	Level 3	-----
JEPT 日語能力檢定	N4	N3	-----	N2	N1	-----
備註	上限 250 元	上限 500 元	上限 750 元	上限 1000 元	上限 1250 元	上限 1500 元

備註：

- 1、其他未列於上表之相關行銷類/商管類/電腦技能類證照，需經系務會議討論其獎勵標準。
- 2、已列為 100 學年度(含)以後入學學生需具備的畢業門檻之 TQC 相關證照，不予獎勵。
- 3、時間認定：該證書發證日或生效日，該生為本學系註冊之在學學生者，始給予獎勵。
- 4、如發給獎勵日，該生已轉／退學者，則不發予獎勵。
- 5、證照獎勵之金額，計算方式如下，但以不超過該項獎勵之上限為原則，並得因個位數、拾位數之整數考量經系主任酌調之。

$$\text{各 Level 證照獎金} = \frac{\text{年度預算總額} - \text{競賽、研究所、學術成果類獎金}}{(\text{Level 1 考取人次} \times 1) + \dots + (\text{Level N 考取人次} \times N)} \times N$$

$$N = 1 \sim 6$$