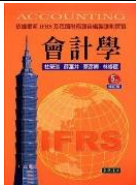
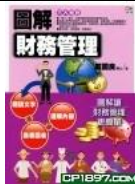
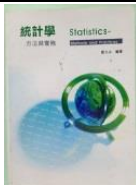
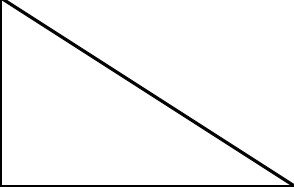
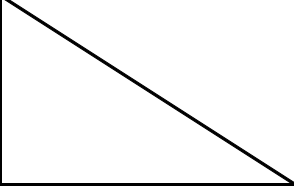


開課班級	科目名稱	修別	授課教授	上課時間地點	已選	上課用書	備註	書皮參考
行銷一甲	會計學(二)	專必	王明照	五(5,6,7)I204	65	(1)*杜榮瑞、薛富井、蔡彥卿、林修葢(2012)，會計學(五版)，東華書局。	(1) 102-1學期課本延用 (2) 與101級同學所用課本相同	 
行銷一乙	會計學(二)	專必	王明照	二(5,6,7)I205	69	(2)*戴國良(2012)，圖解財務管理。五南圖書出版有限公司。		
行銷一甲	資訊科技應用	專必	王曉芬	三(3,4)I302	60	Office 2013高效實用範例必修16課(附贈影音教學及範例光碟)	1. 學校上課用軟體為office 2010版 2. 老師考試將以TQC試題為主要依據 3. 如欲使用舊書「Office 2010高效實用範例必修16課」也可以，不會影響太大。	
行銷一乙	資訊科技應用	專必	王曉芬	三(1,2)I302	55	碁峰出版・出版日：2013年6月3日，ISBN：9789862768464		
行銷一甲	微積分(二)	專必	林凌仲	四(1,2)I204	70	原著Larson，鄭子韋、林余昭、史青林(2012)編譯，「微積分精華版第九版」，歐亞書局有限公司，台北。(書號：0080035)	102-1學期課本延用	
行銷一乙	微積分(二)	專必	林凌仲	四(5,6)I205	70			
行銷一甲	經濟學(二)	專必	張存炳	二(2,3,4)I204	54	經濟學：21世紀全球視野(2010)/胡春田/巫和懋/霍德明/熊秉元 合著/雙葉書廊有限公司	102-1學期課本延用，與99級、100級同學所用課本相同	
行銷一乙	經濟學(二)	專必	張存炳	一(5,6,7)I205	63			
行銷一甲	消費者行為	專必	羅王玉瑜	四(5,6,7)I204	57	廖淑玲(2013)，消費者行為，高立圖書。	老師會於第一週上課時，請課代負責統計訂書，請甲乙兩班合訂，並直接向出版社訂購。	
行銷一乙	消費者行為	專必	羅王玉瑜	五(5,6,7)I205	63			
行銷二甲	全球性區域市場行銷	專必	葉惠仁	三(2,3,4)I403	59	許長田(2002)全球行銷管理。新文京開發。	與99級同學所用課本相同	
行銷二乙	全球性區域市場行銷	專必	葉惠仁	四(5,6,7)F102	48			

開課班級	科目名稱	修別	授課教授	上課時間地點	已選	上課用書	備註	書皮參考
行銷二甲	電子商務	專必	歐瑋明	二(2,3,4)I403	59	盧希鵬，「電子商務」，雙葉。	與100級同學所用課本相同	
行銷二乙	電子商務	專必	歐瑋明	三(2,3,4)I205	52			
行銷二甲	文化創意產業	專必	顏如妙	四(5,6,7)I403	55	以講義為主，不規定買書，如同學有需要，請參考教學計畫表自行準備		
行銷二乙	文化創意產業	專必	顏如妙	二(2,3,4)I205	49			
行銷二甲	統計學（二）	專必	張存金	一(2,3,4)I403	57	林惠玲 陳正倉合著，“應用統計學四版，” 雙葉書廊有限公司發行。	102-1學期課本延用	
行銷二乙	統計學（二）	專必	林凌仲	一(2,3,4)I205	64	戴久永 (2010)，「統計學_方法與實務」，新頁圖書股份有限公司，台北。(書號：5101A(9/1))	102-1學期課本延用	
行銷三甲	行銷研究實務	專必	呂季芳	三(2,3,4)I204	48	Naresh K. Malhotra, Mark Peterson, (2007). 曾光華 審定. Basic Marketing Research, 2nd Edition. 行銷研究，第二版。Pearson: Prentice Hall培生教育出版集團: 歐亞書局有限公司. ISBN: 9861545689		
行銷三乙	行銷研究實務	專必	呂季芳	二(1,2,3)I404	64			
行銷三甲	行銷專業英文	專必	李正慧	四(5,6)I003	48	以講義為主，不規定買書，如同學有需要，請參考教學計畫表自行準備		
行銷三乙	行銷專業英文	專必	李正慧	二(5,6)I404	53			

開課班級	科目名稱	修別	授課教授	上課時間地點	已選	上課用書	備註	書皮參考
行銷三甲	創新與創業管理	專必	陳文江	二(1,2,3)502	48	創新與創業 華泰文化 總編輯 陳振遠		
行銷三乙	創新與創業管理	專必	顏如妙	三(2,3,4)I404	50	周瑛琪、陳春富、顏如妙、陳意文編著，創業管理，初版，普林斯頓，2013年1月出版	與99級(內門)同學所用課本相同	
行銷三B	服務業行銷	選修	歐瑋明	四(5,6,7)I404	23	曾光華, 服務業行銷與管理, 前程(四版)	與99級(內門)同學所用課本相同	
行銷四甲	企業倫理	專必	李正慧	三(2,3)1407	32	以講義為主，不規定買書，如同學有需要，請參考教學計畫表自行準備		
行銷四乙	企業倫理	專必	李正慧	三(4)502	54			
行銷四甲	行銷專題製作(二)	專必	張存金	四(1,2,3)503	33	專題討論為主，無上課用書		
行銷四乙	行銷專題製作(二)	專必	張存金	三(1,2,3)503	54			
行銷四丙	行銷專題製作(二)	專必	陳文江	一(2,3,4)I204	18	以講義為主，不規定買書，如同學有需要，請參考教學計畫表自行準備		