

實踐大學高雄校區 行銷管理學系

畢業專題實施要點

105 學年度第 2 學期 106 年 06 月 26 日系務會議第 8 次通過
106 學年度第 1 學期 106 年 12 月 07 日系務會議第 7 次通過
107 學年度第 1 學期 107 年 10 月 17 日系務會議第 3 次通過
108 學年度第 1 學期 108 年 11 月 20 日系務會議第 7 次通過
109 學年度第 1 學期 109 年 11 月 4 日系務會議第 4 次通過
110 學年度第 1 學期 110 年 11 月 25 日系務會議第 6 次通過
111 學年度第 1 學期 111 年 10 月 19 日系務會議第 5 次通過
112 學年度第 1 學期 112 年 11 月 09 日系務會議第 4 次通過

一、前言

為培育本系學生獨立思考、解決問題、以及報告表達能力，要求學生分組，針對服務產業相關議題進行研討，運用課堂所學之相關專業知識與技能，在指導老師的指導下，在三下、四上的時間，完成該專題之理論探討或實務作品，並於大四上學期期末完成，需做口頭報告及繳交完整之書面報告各一份，並將專題報告儲存於光碟送交本系存檔。

- (一) 本系畢業班同學必須參加校內專題成果發表，方可畢業。
- (二) 本系畢業班同學專題，於期末安排成果發表，透過公平與公平原則，來評審該組學生專題內容。
- (三) 本系畢業班同學專題，除本處理要點第二條之規定外，以及必須印製專刊(含製作光碟片)作為保存專題製作作品的依據。
- (四) 作為發表專題的依據之專刊費用(含製作光碟片)等費用，由各組專題同學共同分攤；而校內專題發表研討會相關費用，則由本系與學校支付。

二、課程實施

本課程依部頒課程標準，列為系必修科目來授課，修課時機與方式列述如下：

- (一) 修課時機：
本系三年級下、四年級上共二學期來分組修課。每學期各三學分，共六學分。
- (二) 授課方式：

大三下、四上之專題課程採用彈性指導，時間和地點由可指導老師指定，並送系存查，授課應配合教學之預定進度，落實進度的填寫和點名。

三、指導老師

指導老師與輔導老師之選任依下列條款。

- (一) 凡本系專任之教師，均可成為專題製作之指導老師，**指導老師同意每指導專題一組，每組學生以 1-3 人為限，至多以兩組為原則**，學分最高兩學分。若人數超過此範圍，須提出經系務會議討論決議。
- (二) 輔導老師可為本校專、兼任老師、他校老師、或業界之專業人士，但須經指導老師同意；輔導老師之領域建議非指導老師專長之領域，以達跨領域整合之目的。
- (三) 指導專題製作績效卓著之教師，由系主任簽請學校獎勵，並優先推薦申請本校優良教師之選拔及教育部專題計畫補助。

四、題目訂定與審查

畢業專題題目之訂定，由指導老師與學生共同討論並自行訂定之。

五、學生分組與指導老師之申請時機

- (一) 申請時機：
 1. 學生應於三年級上學期期中考後(於第 11-12 周提出申請並繳交)，**自行覓妥 1-3 名以內成員為一組**，向指導老師提出申請並填寫指導老師同意書(附件一)，經指導老師簽章後，繳交系辦彙整。
- (二) 注意事項：
 1. 各組須核對題目、成員、姓名、學號及指導老師等有無錯誤，如需更正請告知指導老師。
 2. 另如有特殊因素，欲更換組別，只限在三年級下學期期中考前(第 8 周)申請，需指導老師同意核可，並提送系務會議討論。

六、專題製作報告

專題製作報告分為書面報告及專題發表等兩種方式來進行。

- (一) 書面報告
 1. 書面報告繳交時間：
大四上學期期末請印製二本專題報告書，應以電腦打字編裝成冊，一份給指導老師，另一份由系辦永久保存。

2. 書面報告內容:

繳交資料包括完整之專題報告，將之燒錄製光碟中。

(二) 專題成果發表會

大四上學期期中學生應完成畢業專題，並於大四上 12 月中、下旬進行校內專題成果發表會。各組同學需參與發表。

1. 展示時間:

專題發表時間、地點由系上統一決定公佈。

2. 參與人員:

由指導老師與學生共同參與，請系主任主持，專題成果發表會評審由系上邀請本校他系教師、他校教師或業界專業人士共同參與考核，評定成效。

3. 書面資料:

各組應於大四上學期期末考前一週繳交二份完整書面報告(需裝訂成冊)一份給指導老師，另一份由系辦保存。

4. 評分標準:

專題成果會由系上要求本校他系教師、他校教師或業界專業人士參與評量，計算成績後遴選優良專題，安排於成果發表會會場頒獎表揚。詳細評分標準另訂之。

七、 學期成績評量

本系專題製作成績之評定由各組指導老師給定。

附件一

實踐大學高雄校區行銷管理學系

專題指導教師同意書

申請日期： 年 月 日

組員姓名	班級	學號	姓名	電話
1				
2				
3				

本人同意擔任上列同學之專題研究指導教師，於指導期間給予專題研究方面相關之指導與協助，後續互動事宜均依本系『實踐大學高雄校區行銷管理學系畢業專題實施要點』辦理。

指導教師 簽章：_____ 年 月 日

系主任 簽章：_____ 年 月 日