

108學年度大四畢業專題-I403

時間	順序	發表主題
13:00-13:15	一	體驗行銷對於快閃店影響之行銷模式
13:15-13:30	二	消費者選購連鎖咖啡品牌之市場區隔分析
13:30-13:45	三	科技X行銷=改變世界-未來趨勢分析
13:45-14:00	四	政黨輪替與經濟的關係-以民主國家為例
14:00-14:15	中場休息	
14:15-14:30	五	傳統產業的創新模式-以廣富號為例
14:30-15:00	六	政治人物網路行銷策略之探討
15:00-15:15	七	休閒度假遊樂園遊憩體驗之研究
15:15-15:30	八	政治人物網紅化效應之社群行銷模式探討

108學年度大四畢業專題-I404

時間	順序	發表主題
13:00-13:15	一	探討網路直播行銷因素分析-以築地市場為研究
13:15-13:30	二	大學生系所認同因素之探討-以實踐大學行銷管理學系為例
13:30-13:45	三	網路廣告對消費者購買意願的影響
13:45-14:00	四	綠色行銷對消費者購買意願之影響
14:00-14:15	中場休息	
14:15-14:30	五	台灣地區推廣財務部電子發票載具的未來展望 以大學生為例
14:30-15:00	六	消費熱潮快速消退之原因探討
15:00-15:15	七	各國能源推廣行銷與比較
15:15-15:30	八	探討手機遊戲公司服務品質—以Garena公司為例
15:30-15:45	九	消費者對於企業政治立場表態後的購買意願研究