

實踐大學行銷管理學系課程學程化作業要點

106 年 10 月 6 日 106 學年度第一學期第一次課程學程化推動小組會議訂定

中華民國 106 年 10 月 6 日 106 學年度第一學期第 3 次系課程會議通過

106 年 10 月 25 日 106 學年度第一學期第 1 次院課程委員會議通過

106 年 12 月 12 日 106 學年度第一學期第 1 次校課程委員會議通過

106 年 12 月 19 日 106 學年度第一學期第 3 次教務會議核備

- 一、實踐大學商學與資訊學院行銷管理學系（以下簡稱本系）為強化及促進學生學習之深度與廣度，創造多元且富彈性之跨領域學習環境，以提升學生之就業競爭力，依據本校「實踐大學課程學程化實施辦法」與本院「實踐大學商學與資訊學院課程學程化作業要點」規定，特訂定本系「行銷管理學系課程學程化作業要點」（以下簡稱本要點）。
- 二、本要點以 107 學年度起入學之大學日間部學生為適用對象。
- 三、商資學院欲培養學生之核心能力規劃為「院核心學程」；
整合所屬學系共同的基礎課程規劃為「院基礎學程」；
本系得將學生必修的基礎課程規劃為「系核心學程」；
另本系得依專業或跨領域需求，規劃成若干代表不同學習主題的「專業選修學程」。
- 四、本系各學程學分數依下列規定辦理：
「院核心學程」以 9-12 學分為原則；
「院基礎學程」以 22-25 學分為原則；
「系核心學程」以 27-39 學分為原則；
「專業選修學程」以 12-25 學分為原則；
學生主修學程：院核心學程+院基礎學程+系核心學程+專業選修學程(若干擇一)合計不大於 80 學分為原則。
- 五、本系設置兩個專業選修學程。
- 六、學生在修滿主修學程，包括院基礎學程+院核心學程+系核心學程+專業選修學程(若干擇一)後，至少還有 20 學分數以上可自由選擇一個副修學程(本系其他專業選修學程、或外系專業選修學程、或跨領域選修學程)。
- 七、依學程周全性考量相同課程可規劃於不同學程中。不同學程中相同或等同課程，經學程所屬單位審查同意認列，該課程可同時認列為不同學程課程，惟畢業學分只計算一次。
- 八、學生須修足通識相關規定課程學分，及修滿主修學程加一個副修學程(修滿意指必須完全符合各學程之相關規定)，仍不足 128 學分以上者，不足學分可自由選修。

九、本系規劃學程應結合職涯進路圖（考量學生就業、升學等進路），以利畢業生之競爭力。

十、學程制度下，學生選修學程無須事先提出申請或登記，但需於大四上學期開學日一個月內將所選擇之課程與修習記錄，送交本系初審，以便後續相關單位辦理複審作業。

十一、本系學程課程規範修訂應經系級課程委員會通過及院級課程委員會審議通過。

十二、本要點未盡事宜，則依本校學則及相關法令規定辦理。

十三、本要點經本系課程委員會議通過後，提送院級課程委員會審議後公布實施，修正時亦同。